



**รายงานผลการสำรวจ  
ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์  
ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

## ❖ วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

ภายใต้ โครงการสื่อสารประชาสัมพันธ์งานกำกับและบริหารภาพลักษณ์องค์กร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- ❑ เพื่อสำรวจและประเมินผลการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงาน กทพ. จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ สำนักงาน กทพ.
- ❑ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ผลการสำรวจและนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในระยะต่อไป

## ❖ กรอบเนื้อหา



**บทสรุป**



**ขอบเขต  
การสำรวจ**



**ผลการ  
สำรวจ**



**ข้อเสนอแนะ**

## ❖ บทสรุป

### ความพึงพอใจโดยรวม

มีค่าเฉลี่ยที่ **3.89** (ร้อยละ 77.80)

ด้านที่มีความพึงพอใจสูงสุด คือ  
ด้านกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาต

### ความเชื่อมั่นโดยรวม

มีค่าเฉลี่ยที่ **4.04** (ร้อยละ 80.80)

ด้านที่มีความเชื่อมั่นสูงสุด คือ ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจ  
ด้านการบริหารจัดการพลังงาน



- ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ กทพ. และสำนักงาน กทพ. ที่รับทราบในช่วง 1 ปี คือ อัตราค่าไฟฟ้าและอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) การรับซื้อไฟฟ้าตามนโยบายรัฐ และงานคุ้มครองผู้ใช้พลังงาน/งานร้องเรียนตามลำดับ



- ช่องทางที่รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับ กทพ. และสำนักงาน กทพ. คือ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และเว็บไซต์ของสำนักงาน กทพ. ตามลำดับ



- ช่องทางของสำนักงาน กทพ. ที่รู้จัก คือ Facebook เพจสำนักงาน กทพ. เว็บไซต์ของสำนักงาน และ YouTube OERC Thai ตามลำดับ



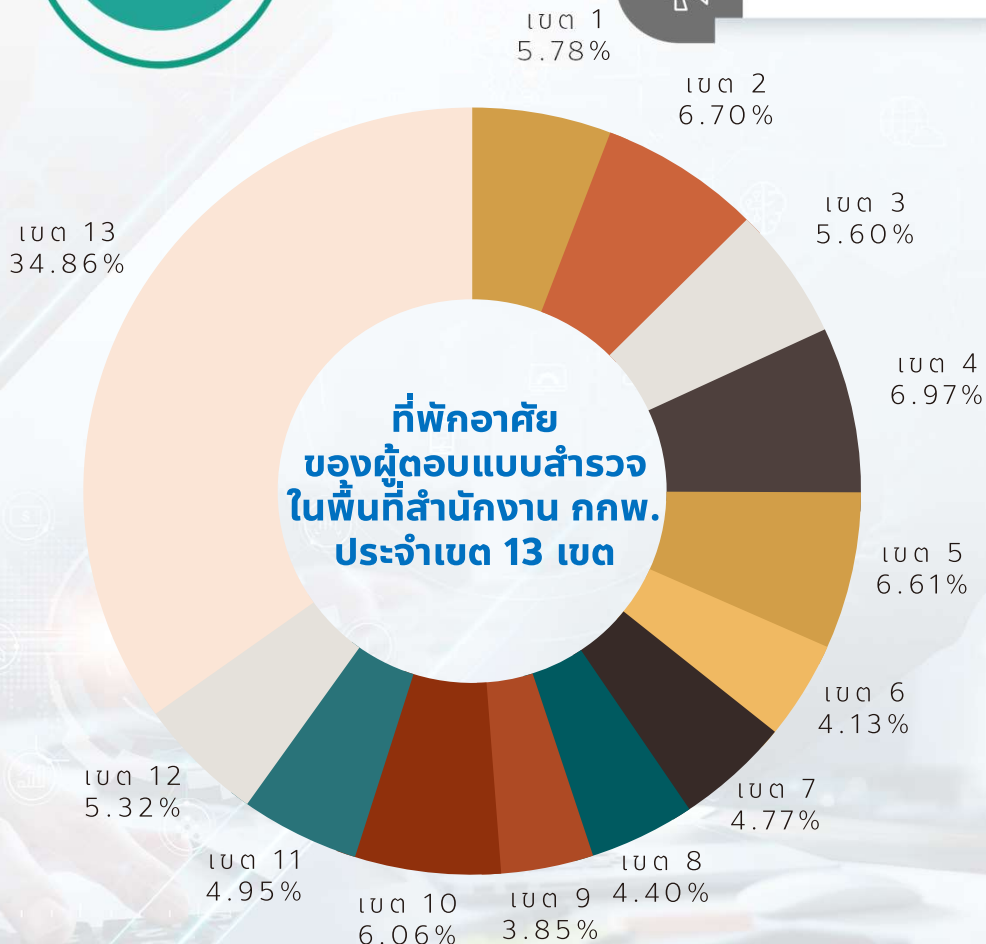
- เรื่องที่รู้จัก กทพ. และสำนักงาน กทพ. คือ การกำกับดูแลอัตราค่าไฟฟ้าและอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) การกำกับดูแลคุณภาพการให้บริการไฟฟ้า และการกำกับดูแลรับซื้อไฟฟ้า

## ❖ ขอบเขตการสำรวจ

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล



- ประชาชนทั่วไป/ผู้ใช้พลังงาน
- หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กทพ. และเครือข่ายผู้ใช้พลังงาน
- กพสพ., กพสต.
- ผู้ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการพลังงาน
- ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน
- นักวิชาการ/ผู้นำความคิด/NGO
- สื่อมวลชน

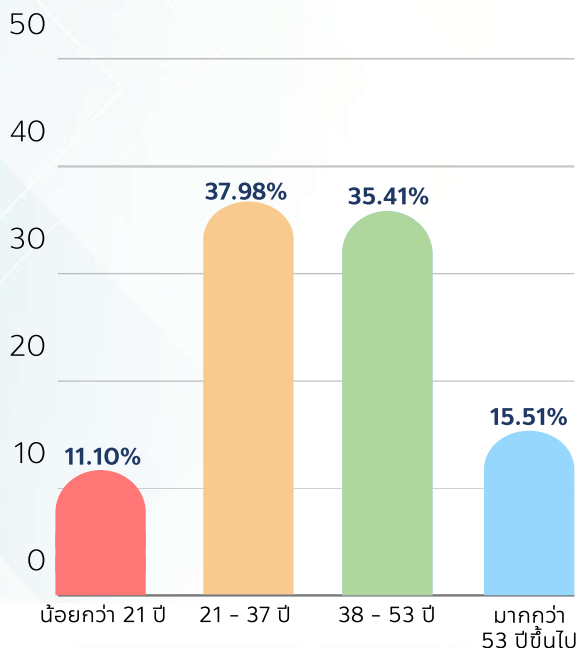


## ❖ ผลการสำรวจ

# ข้อมูลกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจ 1,090 คน



Age / อายุ



Sex / เพศ



ผู้หญิง  
51.83%



ผู้ชาย  
48.17%



Educate / การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี 23.67%

ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 55.05%

ปริญญาโทหรือสูงกว่า 21.28%

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวน (คนตอบ)	ร้อยละ
ประชาชนทั่วไป/ผู้ใช้พลังงาน	762	69.91
หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	75	6.88
คพข. และเครือข่ายผู้ใช้พลังงาน	54	4.95
คพสว., คพสต.	52	4.77
ผู้ได้รับผลกระทบ	50	4.59
ผู้รับใบอนุญาต	34	3.12
นักวิชาการ/ผู้นำความคิด/NGO	33	3.03
สื่อมวลชน	30	2.75
<b>รวม</b>	<b>1,090</b>	<b>100.00</b>

## ❖ การเข้าร่วมกิจกรรมกับสำนักงาน กทพ.

84.59%

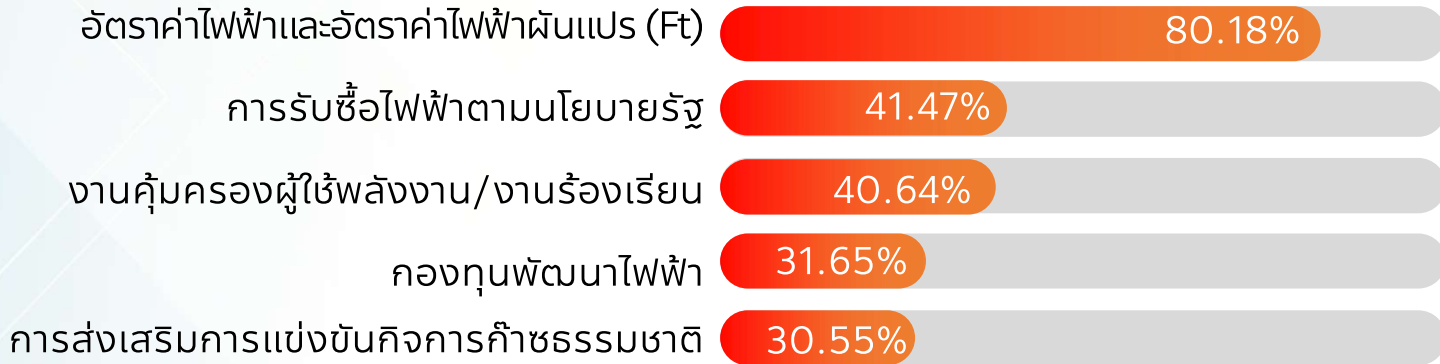
เคยเข้าร่วม

15.41%

ไม่เคยเข้าร่วม

## ❖ พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารด้านการกำกับกิจการพลังงาน

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ กทพ. และสำนักงาน กทพ. ที่เคยได้รับทราบในช่วง 1 ปี



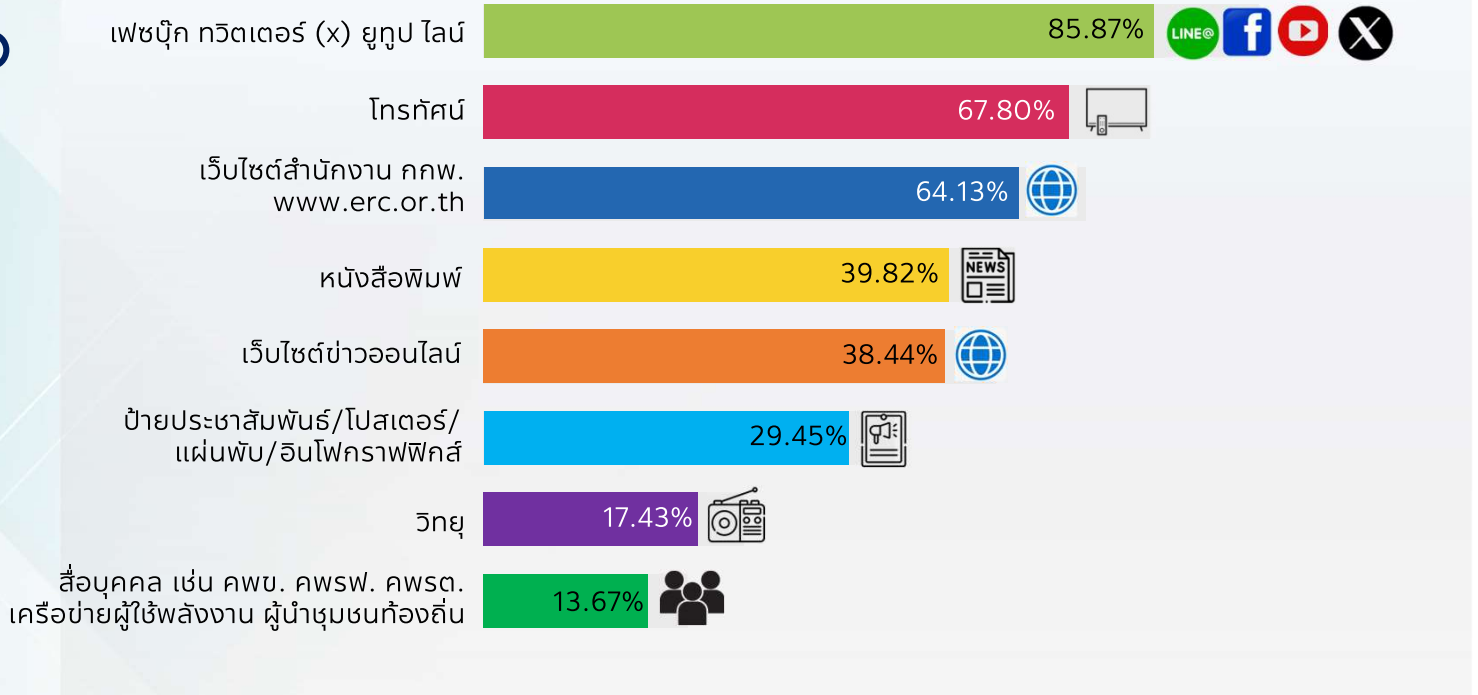
### เรื่องที่รู้จัก กทพ. และสำนักงาน กทพ.



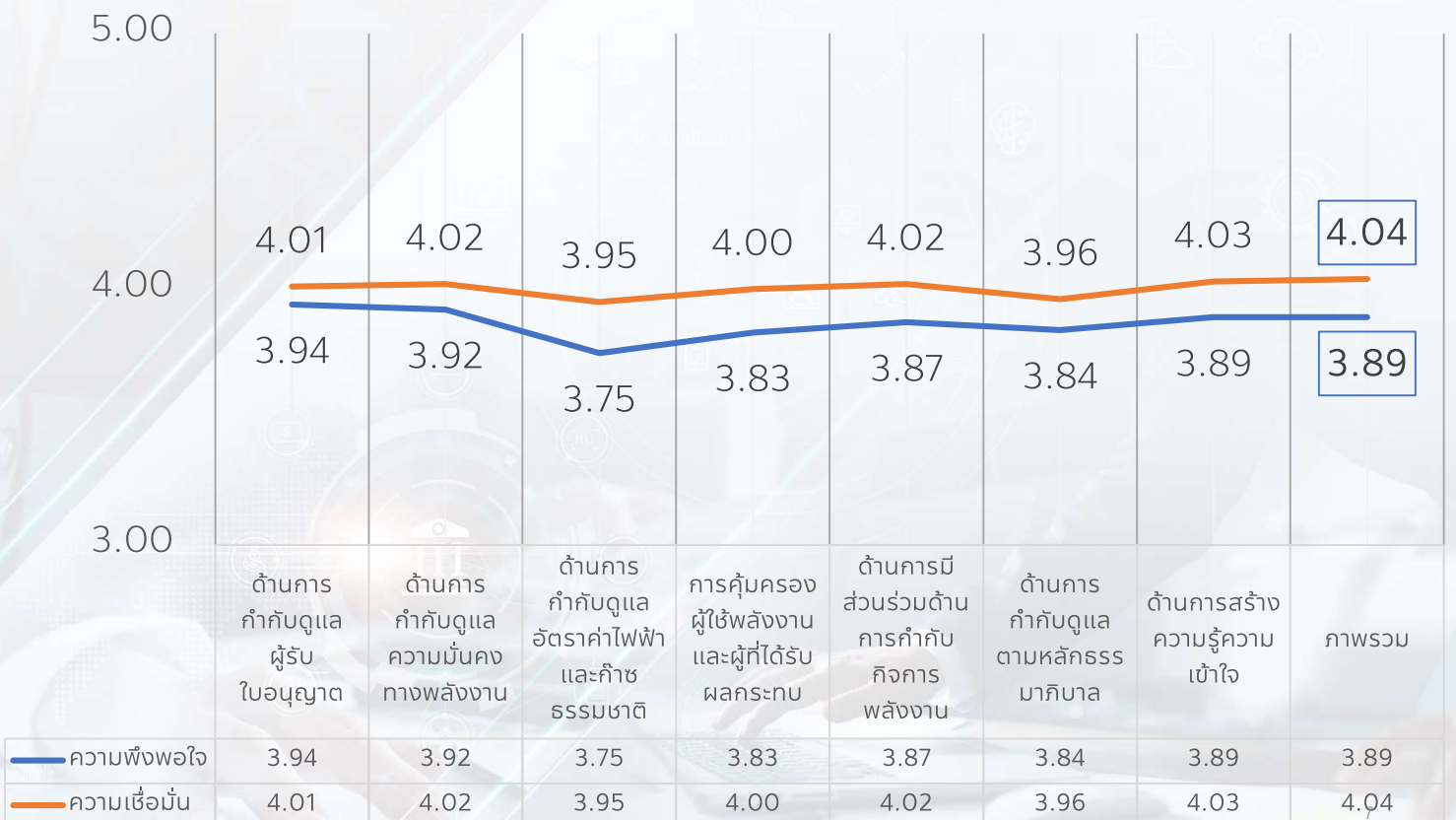
## ❖ ช่องทางของสำนักงาน กทพ. ที่รู้จัก



## ❖ ช่องทางที่รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับ กทพ. และ สำนักงาน กทพ.



## ❖ ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์ของสำนักงาน กทพ.



## ❖ ความพึงพอใจภาพลักษณ์ของสำนักงาน กทพ. จำแนกตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสำนักงาน กทพ.

ความพึงพอใจ	หน่วยงาน ภาครัฐ/ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	นักวิชาการ /ผู้นำ ความคิด/ NGO	สื่อ มวลชน	ผู้รับ ใบอนุญาต ประกอบ กิจการ พลังงาน	คพข. และ เครือข่าย ผู้ใช้ พลังงาน	คพสว. คพสค.	ผู้ได้รับ ผลกระทบ จากการ ประกอบ กิจการ พลังงาน	ประชาชน ทั่วไป/ ผู้ใช้ พลังงาน
ด้านการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาต	4.04	3.67	3.77	3.79	4.01	3.93	3.95	3.96
ด้านการกำกับดูแลความมั่นคง ทางพลังงาน	4.01	4.00	3.88	3.91	4.14	4.15	3.78	3.88
ด้านการกำกับดูแลอัตราค่าไฟฟ้า และก๊าซธรรมชาติ	3.54	3.67	3.78	3.75	3.45	3.89	3.49	3.80
การคุ้มครองผู้ใช้พลังงาน และผู้ที่ ได้รับผลกระทบจากการประกอบ กิจการพลังงาน	3.84	3.72	3.86	3.77	3.77	4.01	3.62	3.84
ด้านการมีส่วนร่วมด้านการกำกับ กิจการพลังงาน	3.88	3.71	3.93	3.79	3.74	4.06	3.77	3.88
ด้านการกำกับดูแลตามหลัก ธรรมาภิบาล	3.93	3.73	3.94	3.71	3.87	3.89	3.81	3.83
ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการพลังงาน	4.06	3.74	3.78	3.74	4.04	3.97	3.62	3.89
<b>ความพึงพอใจโดยรวม</b>	<b>3.96</b>	<b>3.64</b>	<b>3.83</b>	<b>3.62</b>	<b>3.93</b>	<b>3.81</b>	<b>3.50</b>	<b>3.93</b>

## ❖ ความเชื่อมั่นภาพลักษณ์ของสำนักงาน กทพ. จำแนกตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสำนักงาน กทพ.

ความเชื่อมั่น	หน่วยงาน ภาครัฐ/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	นักวิชาการ /ผู้นำ ความคิด/ NGO	สื่อ มวลชน	ผู้รับ ใบอนุญาต ประกอบ กิจการ พลังงาน	คพข. และ เครือข่าย ผู้ใช้ พลังงาน	คพสว. คพสค.	ผู้ได้รับ ผลกระทบ จากการ ประกอบ กิจการ พลังงาน	ประชาชน ทั่วไป/ ผู้ใช้ พลังงาน
ด้านการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาต	4.38	3.89	3.87	3.72	4.30	3.97	4.08	3.98
ด้านการกำกับดูแลความมั่นคง ทางพลังงาน	4.27	3.98	3.83	3.66	4.19	3.93	4.01	4.01
ด้านการกำกับดูแลอัตราค่าไฟฟ้า และก๊าซธรรมชาติ	4.27	3.94	3.67	3.65	4.14	3.99	4.14	3.91
การคุ้มครองผู้ใช้พลังงาน และผู้ที่ ได้รับผลกระทบจากการประกอบ กิจการพลังงาน	4.33	4.11	3.73	3.68	4.31	3.97	4.04	3.96
ด้านการมีส่วนร่วมด้านการกำกับ กิจการพลังงาน	4.24	3.89	3.80	3.66	4.25	4.19	4.03	4.00
ด้านการกำกับดูแลตามหลัก ธรรมาภิบาล	4.22	3.95	3.96	3.67	4.19	3.78	3.83	3.96
ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการพลังงาน	4.39	4.12	3.90	3.72	4.31	4.05	4.01	3.98
<b>ความเชื่อมั่นโดยรวม</b>	<b>4.52</b>	<b>4.09</b>	<b>4.17</b>	<b>4.24</b>	<b>4.07</b>	<b>4.12</b>	<b>4.26</b>	<b>3.96</b>





## ❖ ข้อเสนอแนะจากผลสำรวจ

- ควรสื่อสารด้วยเนื้อหาที่ สั้น กระชับ ตรงประเด็น เข้าใจง่าย โดยลดการใช้รูปแบบภาษาเชิงวิชาการ หรือใช้ภาษาเทคนิคที่เข้าใจยาก
- ควรมุ่งเน้นเนื้อหาการสื่อสารที่เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารจัดการพลังงาน การสร้างความมั่นคงทางพลังงาน การกำกับดูแลอัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) การคุ้มครองผู้ใช้พลังงาน และบทบาทหน้าที่ของสำนักงาน กทพ.
- เพิ่มความถี่ในการสื่อสารข้อมูลเพื่อให้เกิดการรับรู้ และเพิ่มช่องทางการรับฟังความคิดเห็น ในการกำกับกิจการพลังงาน สำหรับกลุ่มสื่อมวลชน กลุ่มนักวิชาการ/ผู้นำความคิด/NGO กลุ่ม คพข. และเครือข่ายผู้ใช้พลังงาน กลุ่ม คพรพ., คปรต. และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กลุ่มผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการพลังงาน ต้องการให้พัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม ในการรับฟังความคิดเห็นเมื่อมีการออกกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ
- เพิ่มช่องทางการสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ให้หลากหลายช่องทางและรูปแบบ และเพิ่มความถี่ในการนำเสนอ

